



ECONOMIA

Microeconomia

Teoria do Consumidor

Parte 01

Prof. Alex Mendes

Há três etapas no estudo do comportamento do consumidor.

- 1) Estudaremos as preferências do consumidor.
- 2) Depois, abordaremos as restrições orçamentárias.
- 3) Finalmente, combinaremos as preferências do consumidor com as restrições orçamentárias para determinar as escolhas do consumidor.

Três Premissas Básicas

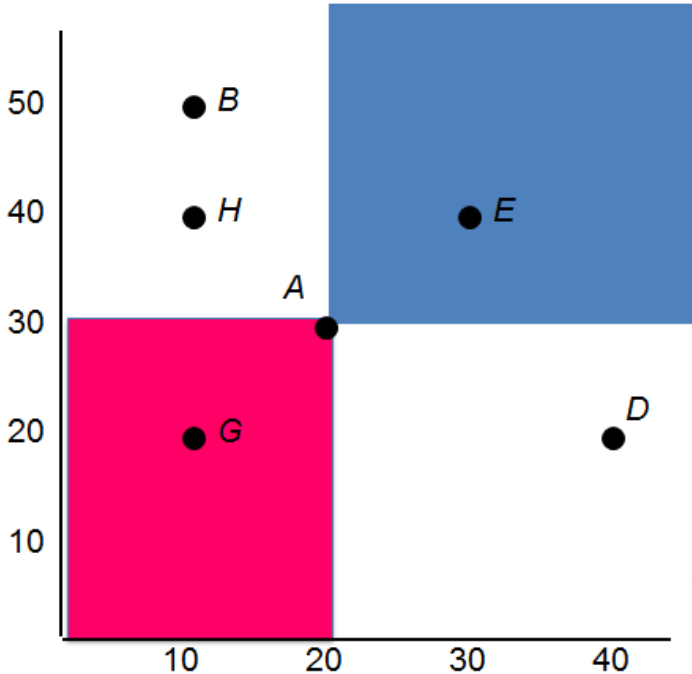
- 1) As preferências são completas.
- 2) As preferências são transitivas.
- 3) Os consumidores sempre preferem quantidades maiores de uma mercadoria

Cesta de mercado

Cesta de Mercado	Unidades de Alimento	Unidades de Vestuário
A	20	30
B	10	50
D	40	20
E	30	40
G	10	20
H	10	40

Cesta de mercado

Vestuário
(unidades por
semana)



O consumidor prefere a cesta A a todas as cestas da área rosa, enquanto todas as cestas da área azul são preferidas a A.

