



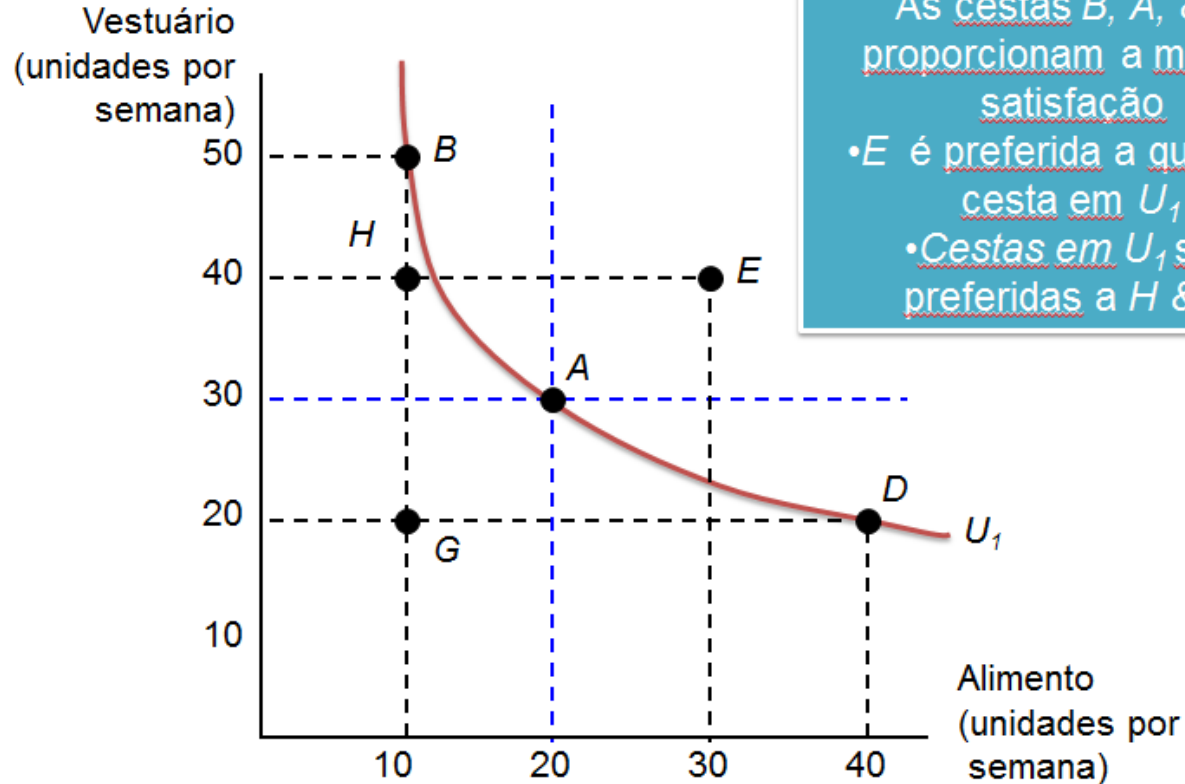
ECONOMIA

Microeconomia
Teoria do Consumidor
Parte 02

Prof. Alex Mendes

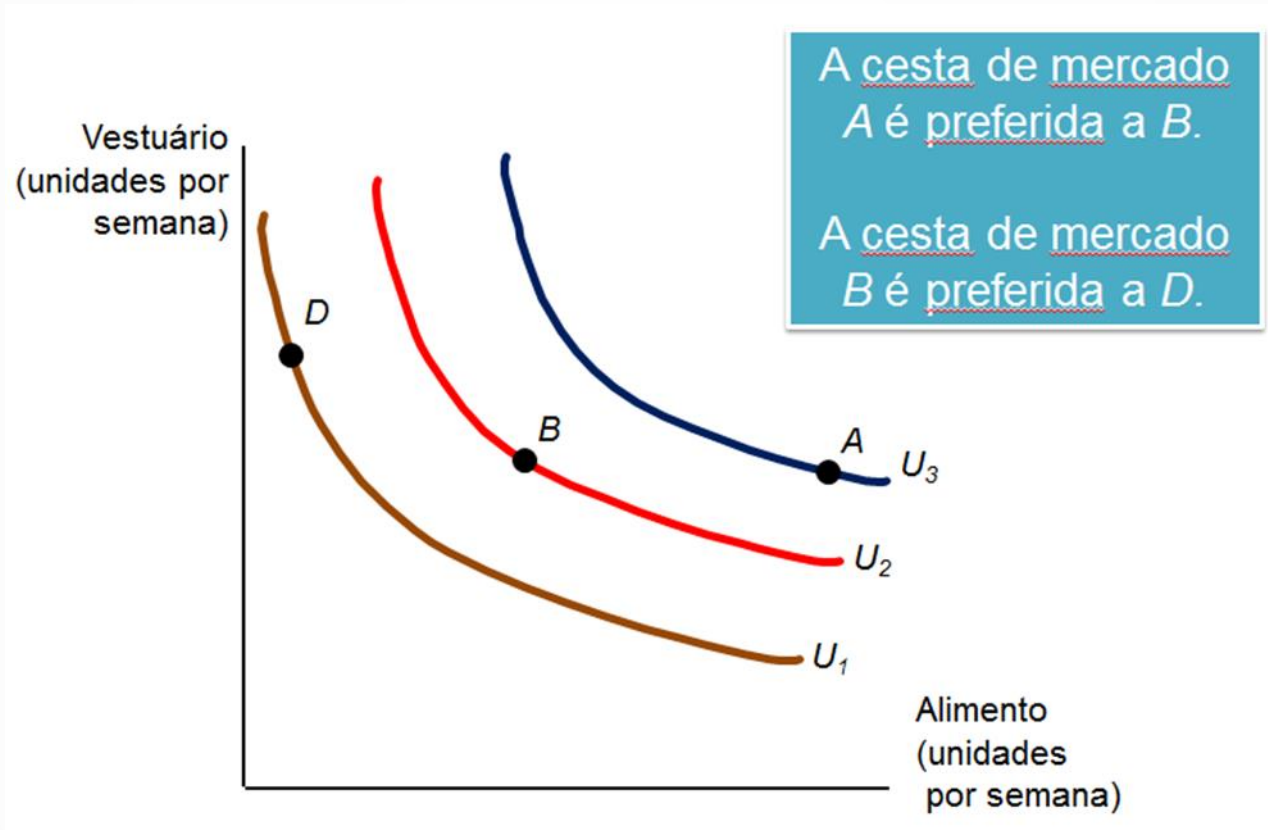
Curva de Indiferença

- A curva de indiferença apresenta inclinação negativa, da esquerda para a direita.
- Qualquer cesta de mercado localizada acima e à direita de uma curva de indiferença é preferida a qualquer cesta de mercado localizada sobre a curva de indiferença.
- Um mapa de indiferença é um conjunto de curvas de indiferença que descrevem as preferências de uma pessoa com relação a todas as combinações de duas mercadorias.



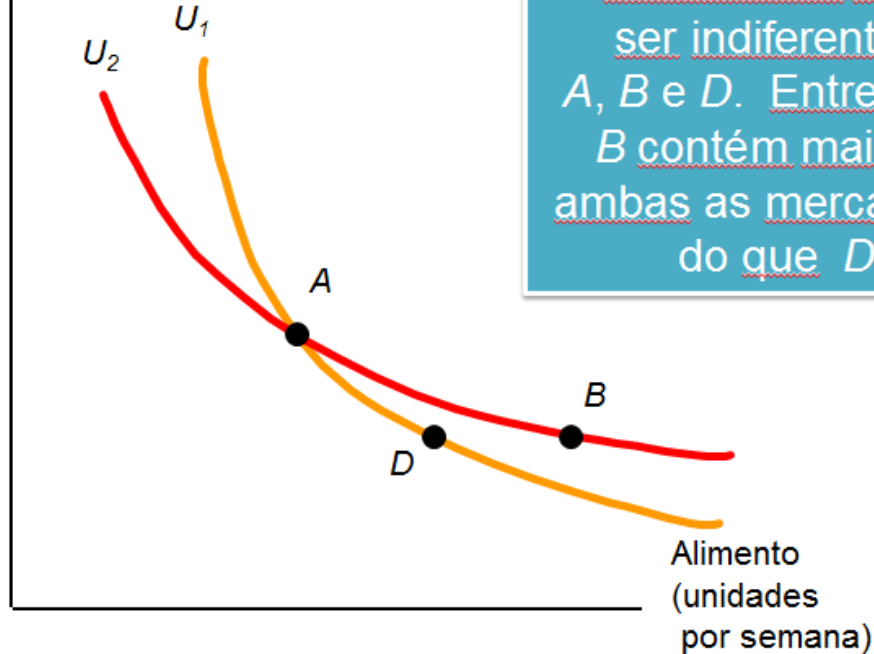
As cestas B, A, & D proporcionam a mesma satisfação

- E é preferida a qualquer cesta em U_1
- Cestas em U_1 são preferidas a H & G



Curvas de indiferença
não podem se
interceptar

Vestuário
(unidades por
semana)



O consumidor deveria ser indiferente a A, B e D. Entretanto, B contém mais de ambas as mercadorias do que D.

- As curvas de indiferença são convexas porque à medida que maiores quantidades de uma mercadoria são consumidas, espera-se que o consumidor esteja disposto a abrir mão de cada vez menos unidades de uma segunda mercadoria para obter unidades adicionais da primeira.
- Os consumidores preferem uma cesta de mercado balanceada.

Consumidores preferem cestas equilibradas

Cesta de Mercado	Unidades de Alimento	Unidades de Vestuário
------------------	----------------------	-----------------------

X	20	30
---	----	----

Y	10	50
---	----	----

B : combinação média de X e Y para cada bem.

Se as preferências são convexas, então o consumidor prefere a cesta B às cestas X e Y.

B	15	40
----------	-----------	-----------

Consumidores preferem cestas equilibradas

